

муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад
общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по познавательно-речевому
направлению развития детей № 32
города Каменск-Шахтинский

347811, г.Каменск-Шахтинский, Ростовской области, ул.Щаденко, д.37;
тел.: 8863-65-2-25-59; ИНН 6147017678 КПП 614701001 ОГРН 1026102106139
E-mail: xrustalik32@mail.ru

СОГЛАСОВАНО:

Протокол Педагогического

Совета от 30.08.2021 № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий

МБДОУ детский сад № 32

_____ Е.В.Пшеничная

**Управленческий проект
«Имидж детского сада»**

1. Актуальность

Современный этап развития системы образования Российской Федерации характеризуется наличием конкуренции между образовательными учреждениями, в том числе и дошкольными. Дошкольное образовательное учреждение сегодня рассматривается не просто, как детский сад, а как организация, которая оказывает образовательные услуги. Сегодня меняется роль детского сада в жизни ребёнка. Детский сад - это второй социальный институт после семьи, где осуществляется социализация ребёнка, где продолжается процесс становления личности. Меняется стиль отношений между детским садом и семьёй. Сегодня семья выступает заказчиком услуг по образованию и воспитанию детей. И к педагогам предъявляются высокие требования. Педагоги должны учитывать заказ семьи и быть её союзником. Они должны работать так, чтобы, с одной стороны, не пренебрегать педагогическим опытом и традицией, а с другой стороны, быть всегда на волне инноваций.

Когда ДОО предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень его качества, тогда оно начинает работать над созданием собственного имиджа.

Устойчивый позитивный имидж ДОО на современном этапе рассматривается как важнейший современный компонент методического продукта детского сада и дополнительный ресурс управления, ресурс образовательного учреждения.

Необходимость создания положительного имиджа нашего ДОО возникла в связи с тем, что, во-первых, усиливается конкуренция среди ДОО, во-вторых, сформированный позитивный имидж ДОО в большей степени обеспечивает стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие, в-третьих, облегчит доступ образовательного учреждения к лучшим ресурсам: финансовым, информационным и др., в-четвёртых, повысится позитивная оценка образовательного учреждения социальными партнёрами, родительской общественностью.

Формирование имиджа дошкольного образовательного учреждения относится к области управления. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последует доверие. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга.

Проанализировав внешние и внутренние ресурсы, мы выделили факторы, которые положительно будут влиять на формирование имиджа нашего дошкольного образовательного учреждения:

1. Территориальное местонахождение. Наш детский сад находится в центре нового микрорайона.
2. Наш детский сад по сравнению с другими садами маленький, всего 6 группы. Это создает впечатление семейного детского сада.
3. Детский сад имеет опыт работы по оказанию платных образовательных услуг и пользуется спросом у жителей района. По проведенному анкетированию родителей “Удовлетворённость доступностью и качеством образовательных услуг” процент удовлетворённости составил 96%.
4. Детский сад имеет свои традиции, ценности. Общие интересы, совместные мероприятия, творческие дела сближают всех субъектов образовательного процесса (педагоги – дети - родители).
5. Стабильный педагогический коллектив, большинство педагогов имеют большой опыт работы с детьми дошкольного возраста. Есть молодые специалисты

Цель проекта: создание условий для формирования позитивного имиджа ДОУ.

Задачи проекта:

1. Провести мониторинг и анализ субъектов образовательных отношений (дети, педагоги, родители) к деятельности ДОУ.
2. Создание условий для повышения профессиональной компетентности педагогов в целях формирования позитивного имиджа ОУ.
3. Повышение роли родителей (родительской общественности) в общественном управлении ДОУ и жизни детского сада.
4. Обеспечение информационной открытости ДОУ.

Срок проекта: долгосрочный

Участники проекта: сотрудники детского сада, родители, воспитанники

Сроки реализации проекта: 2021-2024

Этапы реализации проекта: (2021-2024).

- 1 этап - подготовительный, планово-прогностический (сентябрь 2021–декабрь 2021)
- 2 этап - практический, основной (январь 2022 – февраль 2024)
- 3 этап – итоговый (март 2024 – май 2024)

План мероприятий

№	направления	мероприятия	результат
1	Мониторинг субъектов образовательных отношений к деятельности ДОУ	Личная беседа с родителями при приеме в ДОУ; Анкетирование родителей; Наблюдение за взаимодействием с педагогами и сотрудниками Анализ отзывов родителей.	Аналитические справки Данные анкет
2	Повышение профессиональной компетентности педагогов	Участие в конкурсах профессионального мастерства; Выступления на научно – практических конференциях различного уровня; Курсовая подготовка и дополнительная переподготовка кадров; Внедрение в практику деятельности ДОУ правил деловой этики; Разработка и введение профессиональной формы одежды; Проведение мероприятий в статусе ресурсного центра.	Информирование общественности Грамоты и сертификаты Рост профессиональных компетенций Положение Положение Информирование общественности
3	Участие родителей в общественном управлении ДОУ	Создание и деятельность школы «Активный родитель»; Заседание совета родительских комитетов ДОУ;	Положение, план деятельности Протоколы

		Участие и организация совместных мероприятий с родителями на районном и муниципальном уровнях; Сотрудничество со СМИ.	Сценарии, результаты участия Публикации
4	Брендовый стандарт ДОУ	Конкурс «Наш герб»; Разработка рекламной продукции; PR-мероприятия; Педагогический бренд; Фирменная одежда, внешний вид здания, благоустройство территории.	Герб Буклеты

Ожидаемые результаты.

В ходе проведенного мониторинга и анализа субъектов образовательных отношений (дети, педагоги, родители) к деятельности ДОУ будут:

- Созданы условия для повышения профессиональной компетентности педагогов в целях формирования позитивного имиджа ДОУ.
- Оптимизирована информационная среда.
- Обеспечено участие родителей в общественном управлении.

Миссия нашего учреждения заключается в создании благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, формирование основ базовой культуры личности, развитие психических и физических качеств в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, подготовка ребёнка к жизни в современном мире. Взаимодействие с родителями как равноправными партнёрами.

Все мероприятия, проведенные в ходе проекта, создадут положительный имидж нашего дошкольного учреждения